



Maître
AUDIO

**Donnez toute sa puissance
à votre indépendance.**

Exigez l'excellence auditive

DEVENEZ MAÎTRE AUDIO ET FAITES-VOUS ENTENDRE !

Il n'y a rien de plus satisfaisant que l'indépendance.

Mais on est plus fort quand on est nombreux.

C'est pour cela qu'en 2016, nous avons créé le label Maître Audio, qui rassemble aujourd'hui plus de 300 centres spécialistes de l'audition, partout en France.

Notre but est à la fois simple et ambitieux : valoriser vos compétences, vous donner davantage de visibilité et contribuer à développer votre activité.

Découvrez ce que devenir Maître Audio peut changer pour vous.

Et venez rejoindre la communauté Maître Audio.

Maître Audio en quatre points clés :

- **Conservez votre indépendance**
- **Valorisez votre expertise**
- **Augmentez votre visibilité**
- **Développez votre activité**



Choisissez la voix de l'indépendance.

La communauté Maître Audio vous permet de défendre et partager vos valeurs avec d'autres audioprothésistes indépendants : compétences, écoute, accueil et satisfaction.

En obtenant le label Maître Audio, vous profitez d'actions de communication à fort impact, en national comme en local, qui développent votre notoriété comme votre image.

Vous accédez également à des services à forte valeur ajoutée pour vous développer et mieux répondre aux attentes de vos clients.

Avec le label Maître Audio, vous êtes plus fort... tout en conservant votre totale indépendance.



“ Nos partenaires ont la parole, c’est ce qu’on appelle du co-développement : chacun apporte son expérience et aussi ses difficultés. Et nous apportons des réponses avec le groupe partenaire. ”

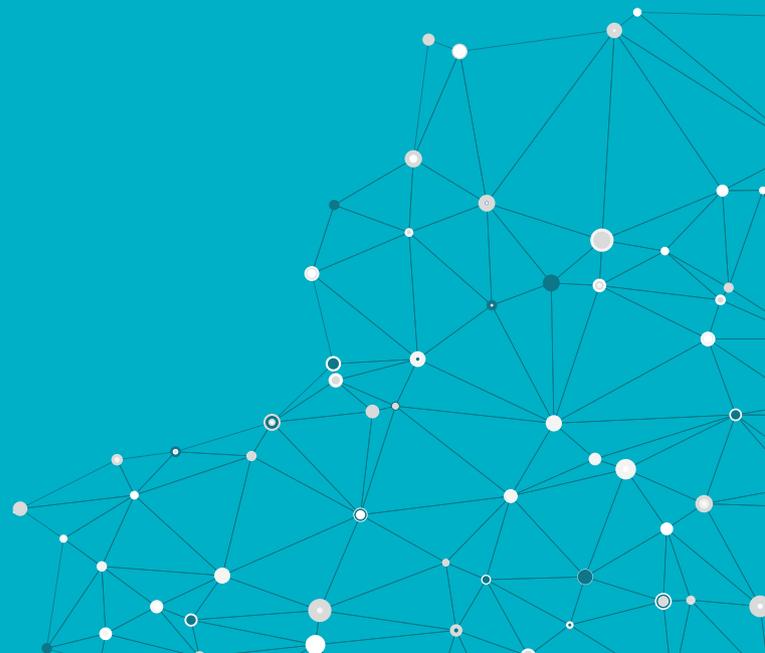
Emmanuel Cabral

Responsable du développement Maître Audio

Maître Audio, le service au quotidien.

Au delà des actions de communication, Maître Audio est à vos côtés tout au long de l’année avec des services qui contribuent à simplifier votre travail et soutenir votre activité.

- Votre responsable régional, assisté d’un formateur terrain, vous accompagne avec un objectif : vous aider dans votre développement et votre différenciation.
- Votre service commercial et formation vous propose des modules de formation adaptés à vos priorités, en cherchant toujours les réponses les plus pertinentes à vos problématiques professionnelles.
- L’Université est composée d’une équipe d’experts qui vous assiste, vous et les membres de votre équipe, dans la manipulation et les réglages des aides auditives comme des accessoires.



MAÎTRE AUDIO, LA COMMUNICATION EN ACTION.

Devenir labellisé Maître Audio, c'est l'assurance de profiter de nombreux avantages, et notamment de moyens de grande ampleur en matière de communication.

Nos objectifs :

- Notoriété, identification et image du label Maître Audio
- Développement de la communication locale
- Trafic en magasin et recrutement de nouveaux clients séniors

UN DISPOSITIF NATIONAL COMPLET PENSÉ POUR L'IMPACT ET L'EFFICACITÉ.



Média incontournable pour toucher les séniors, la télévision est un levier majeur de nos plans de communication. Maître Audio bénéficie régulièrement d'une large visibilité et d'un fort impact sur les grandes chaînes avec un film très efficace.

Un film, trois points forts :

- Positionner le label Maître Audio comme une référence, en établissant un parallèle avec les labels et marques de qualité connus dans le domaine de l'hôtellerie, de l'alimentaire ou du loisir.
- Développer la notoriété et la reconnaissance du Label Maître Audio comme gage de qualité du secteur.
- Souligner l'importance du service et l'accompagnement premium proposés par les audioprothésistes Maître Audio.



Le design de notre site internet, spécialement conçu pour les séniors : un parcours utilisateur simplifié, une taille d'écriture adéquate, plus de contraste pour une meilleure visibilité, une mise en forme plus dynamique. Des achats de mots clés sont aussi prévus pour remonter dans les pages du moteur de recherche Google.

Les séniors étant toujours plus présents en ligne, notre communication utilise des supports dont l'efficacité n'est plus à démontrer : des emails, une campagne Facebook et des bannières sur des sites séniors, santé et presse locale.

Ce nouveau site internet plus facile et plus ergonomique permet également de localiser l'ensemble des labellisés Maître Audio et de prendre directement rendez-vous en ligne.



LES MAÎTRES ONT LA PAROLE.

Devenir Maître Audio apporte beaucoup, dans de nombreux domaines.

Quelques-uns de ceux qui nous ont rejoints nous racontent comment être labellisé les a aidés :



“ Maître Audio me simplifie la vie : quand j’ai un projet de communication, besoin d’un service de prestataire extérieur, j’appelle Maître Audio qui s’en occupe. C’est du temps gagné qui me libère, et me permet de passer plus de temps en cabine ou à la vente. ”

Lionel Dujol

“ En tant qu’indépendant, on peut parfois se sentir isolé. Le fait d’avoir le réseau de Maître Audio me permet de bénéficier d’une communauté qui partage mes valeurs et ma vision du métier, et surtout, qui peut se fédérer et avoir une couverture nationale. Si l’un de nos patients déménage ou part en vacances, je peux lui conseiller un autre Maître Audio qui s’est engagé comme moi à respecter les mêmes valeurs. ”

Céline Peissak



“ Ce qui m’anime, c’est comment valoriser mon métier, comment bien en parler, défendre son image, etc. À l’intérieur d’une cabine, on le fait et on prend plaisir à le faire. Donner une bonne image du métier au sein d’un réseau est l’étape suivante et Maître Audio va dans ce sens, avec une démarche nationale, plus générale. ”

Yohan Ménard

“ Maître Audio, apporte un véritable projet fédérateur. Un cadre dans lequel tout devient possible. Où les actions commerciales, de communication ou de marketing médical hier accessibles aux grands groupes structurés et déshumanisés, deviennent accessibles mais toujours à l’échelle humaine et relationnelle de l’audioprothésiste indépendant. C’est une superbe boîte à outils ou chacun, en fonction de sa personnalité, de ses besoins, va trouver l’action qui lui convient à mener pour son activité. ”

Paul Viudez



Les points forts Maître Audio



Vous et votre équipe pouvez profiter pleinement d'un accompagnement et d'outils qui contribueront à votre développement.

**REJOIGNEZ LA COMMUNAUTÉ
MAÎTRE AUDIO !**

Un nouveau repère de qualité dans votre vitrine : le millésime

- Une visibilité dès la devanture de votre point de vente.
- Une belle façon de réveiller l'intérêt de vos patients chaque année en leur annonçant le renouvellement de votre label, à l'image d'autres grands labels nationaux.
- Un gage de qualité qui s'inscrit dans la durée.



Pour prendre rendez-vous avec l'équipe Maître Audio,
contactez notre service client au

0800 06 29 53

Service & appel gratuits

.....
Ou connectez-vous sur
www.maitre-audio.fr